**Д О Г О В О Р № от «» 2015г.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, именуемое в дальнейшем **«Компания»**, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_., действующей на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_., с одной стороны, и **ОАО «Башинформсвязь»(ОГРН 1020202561686)**, именуемое в дальнейшем **«Заказчик»**, в лице директора Сафеева Р.Р., действующего на основании Устава, с другой стороны, вместе именуемые **«Стороны»**, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. Общие положения. Определения**

1.1. В своей деятельности по исполнению условий настоящего Договора Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации и Правилами размещения рекламных материалов в эфире телеканалов: телеканал «СТС», телеканал «Россия»(Россия-1), «СТС». утверждёнными Компанией.

1.2. Для целей настоящего Договора следующие слова и выражения имеют значение:

**Телеканалы -** электронные средства массовой информации: телеканал «СТС», телеканал «Россия» (Россия-1), распространяемые на территории Российской Федерации в соответствии с лицензиями на осуществление телевизионного вещания.

**«Эфир телеканалов»** - ежедневные телевизионные программы Телеканалов, представляющие собой совокупности аудиовизуальных сообщений и материалов (передач, программ, теле- и кинофильмов, анонсов, рекламных блоков, межпрограммного пространства и т.п.), распространяемых для всеобщего сведения на территории РФ, с использованием всех и любых технических средств телевизионного вещания и каналов связи по всей зоне распространения в соответствии с лицензиями на осуществление телевизионного вещания.

**Региональный эфир Телеканалов** – части ежедневных телевизионных программ Телеканалов, распространяемые исключительно в пределах отдельных городов/регионов Российской Федерации. В зависимости от территории распространения телеканала, указанной в лицензии на телевизионное вещание, Эфир Телеканала и Региональный эфир Телеканала может совпадать.

Города/регионы, в пределах которых могут оказываться услуги по проведению рекламных кампаний:

- в эфире телеканала «СТС» - г. Уфа и Уфимский район Республики Башкортостан;

- в эфире телеканала «Россия» (Россия-1) - г. Уфа и Уфимский район Республики Башкортостан.

**Телекомпании** – компании, обладающие лицензиями на вещание в эфире Телеканалов.

**Рекламный ролик** – аудиовизуальное произведение хронометражем до 120 (ста двадцати) секунд включительно, распространяемое в эфире Телеканалов и содержащее информацию о товаре (в том числе работе, услуге), средствах его индивидуализации, изготовителе или продавце товара, результатах интеллектуальной деятельности либо мероприятии, в том числе спортивном соревновании, концерте, конкурсе, фестивале, основанных на риске играх, пари), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к объектам рекламирования и способствовать их реализации.

**Рекламные материалы** – рекламные ролики и реклама в других формах, согласованных Сторонами, вместе.

**Товарный бренд** - уникальное обозначение, присвоенное рекламодателем или Заказчиком объекту рекламирования, используемое для индивидуализации, обеспечения узнаваемости и запоминаемости объекта рекламирования, а также для однозначной идентификации рекламных материалов.

**Финансовый бренд** - уникальное условное обозначение, присвоенное рекламодателем или Заказчиком, одного товарного бренда или группы товарных брендов, используемое Сторонами в целях ведения бухгалтерского учета, т.е. представляет собой уникальный объект бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

**Рекламный проект –** условное обозначениесовокупности финансовых брендов, услуги по размещению рекламы которых оказываются в рамках настоящего Договора.

**Рекламная кампания -** размещение рекламных материалов Заказчика/Клиента Заказчика, ограниченное согласованным периодом времени с даты выхода в эфир первого рекламного материала до даты выхода в эфир последнего рекламного материала, которое может состоять из одного или более этапов (флайтов), объединенных единой коммуникационной целью.

**График размещения** - согласованный между Сторонами настоящего Договора график размещения рекламных материалов, в котором, в том числе, указываются: название Телеканала, регион, в пределах которого размещается рекламный материал, даты и время размещения рекламного материала, хронометраж рекламного материала.

**Заявка на оказание услуг (гарантийное письмо)** – письменный заказ на размещение рекламы, который содержит условия, необходимые для его выполнения, в том числе: товарный бренд; финансовый бренд, сроки размещения, наименование рекламного материала, стоимость услуг, обязательства по осуществлению оплаты, иные специальные условия размещения.

**2. Предмет Договора**

2.1. По настоящему Договору Заказчик поручает, а Компания, действуя на основании договоров с соответствующими контрагентами, обязуется обеспечивать оказание Заказчику в период с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года услуг по проведению рекламной кампании (рекламных кампаний) Рекламного проекта «Башинформсвязь» путем размещения рекламы в Региональном эфире Телеканалов в соответствии с условиями настоящего Договора (далее – «услуги по размещению рекламы»).

Конкретные условия размещения рекламных материалов, включая наименование Телеканала, региона, в пределах которого будет осуществляться распространение рекламы, формы рекламы, согласовываются Сторонами в заявках на оказание услуг (гарантийных письмах) и указываются в графиках размещения.

2.2. Услуги по размещению рекламы Заказчик обязуется оплатить в объеме и на условиях, указанных в настоящем Договоре.

2.3. Настоящий Договор не распространяется на политическую рекламу, в том числе предвыборные агитационные материалы или агитационные материалы по вопросам референдума, а также социальную рекламу, размещаемую на безвозмездной основе, как они определены законодательством РФ.

**3. Права и обязанности Сторон**

*3.1. Компания:*

3.1.1. Обеспечивает оказание Заказчику услуг по размещению рекламы в Региональном эфире Телеканалов в точном соответствии с условиями, согласованными Сторонами в заявках на оказание услуг (гарантийных письмах) и графиках размещения. Согласование графиков размещения производится посредством факсимильной и иных форм связи.

Вправе вносить изменения в согласованные Сторонами графики размещения в соответствии с Правилами.

К настоящему Договору по окончании оказания услуг в соответствующем месяце прилагаются согласованные графики размещения, отражающие фактическое размещение рекламы в Региональном эфире соответствующего Телеканала.

3.1.2. Компания вправе не принимать к размещению рекламу в случаях, предусмотренных Правилами.

Сроки уведомления об отказе и дальнейшие действия Сторон предусмотрены Правилами.

3.1.3. Для оказания услуг по размещению рекламы Компания привлекает третьих лиц.

*3.2. Заказчик:*

3.2.1. Предоставляет Компании заявки на оказание услуг (гарантийные письма) не позднее чем за 5 (Пять) рабочих дней до начала соответствующего размещения. Заявка на оказание услуг (гарантийное письмо) предоставляется по форме, установленной в Правилах, полностью оформленной, с подписями уполномоченных лиц и оттиском печати Заказчика.

В случае согласия Компании с условиями заявки на оказание услуг (гарантийного письма) Компания выставляет Заказчику счет на оплату услуг по размещению рекламы, что является подтверждением принятия заявки на оказание услуг к исполнению.

3.2.2. Предоставляет Компании видеозапись рекламных материалов в порядке, в сроки и в формате, определённых Правилами.

В случае поздней доставки видеозаписи Компания не несет ответственности за нарушение графика размещения рекламных материалов.

3.2.3. Заказчик гарантирует Компании и Телекомпаниям, что предоставленная реклама по своему содержанию и оформлению соответствует требованиям действующего законодательства Российской Федерации и Правил, и ее распространение в Региональном эфире Телеканала не нарушает каких-либо прав третьих лиц, включая, но не ограничиваясь авторскими и смежными правами. Все расчеты с авторами и обладателями смежных прав производятся Заказчиком/клиентами Заказчика самостоятельно.

Заказчик приложит все усилия для того, чтобы распространение представленной им рекламы в эфире Телеканалов не наносило ущерба чести, достоинству и деловой репутации третьих лиц, чтобы такая реклама не вступала в противоречие с творческой, художественной, моральной концепциями или программной политикой Телекомпаний, негативно не влияла на имидж или деловую репутацию Телекомпаний.

В случае нарушения Заказчиком своих гарантий, Заказчик возмещает Компании и/или Телекомпании все понесенные убытки, вызванные таким нарушением.

3.2.4. Одновременно с рекламными материалами Заказчик предоставляет Компании сведения об использовании в рекламе произведений российских и иностранных авторов по форме, установленной Компанией в Правилах, а также иные документы, предусмотренные Правилами.

3.2.5. Заказчик вправе в одностороннем порядке отказаться от размещения рекламы (полностью или частично), в одностороннем порядке приостановить размещение рекламы и по согласованию с Компанией внести соответствующие изменения в график размещения рекламы в сроки и в порядке, предусмотренных Правилами.

*3.3. Стороны согласовали следующее:*

Размещение в эфире Телеканала (-ов) рекламы, предоставленной Заказчиком, может осуществляться с одновременной трансляцией логотипа или иного обозначения соответствующего Телеканала или Телекомпании, иной информации Телеканала или Телекомпании (далее вместе «информация Телеканала»). Такая трансляция информации Телеканала одновременно с рекламой, предоставленной Заказчиком, в силу технического характера ее включения в телепрограмму не является переработкой рекламного материала, и указанное не является нарушением условий размещения рекламы и, соответственно, не влечет ответственности Компании / Телекомпании, предусмотренной п. 5.2. настоящего Договора.

3.4. Ежемесячно Стороны подписывают двусторонний Акт об оказании услуг. Заказчик обязан подписать соответствующий Акт в течение 5 (пяти) рабочих дней от даты его получения или предоставить мотивированный письменный отказ. Если поистечении вышеуказанного срока возражения от Заказчика не поступили, считается, что услуги приняты Заказчиком без возражений.

В случае если услуги по размещению рекламы в текущем месяце не оказывались, но были поступления на расчетный счет Компании денежных средств от Заказчика в счет погашения задолженности за предыдущие периоды либо в счет авансов за будущие периоды, Сторонами по необходимости (по заявке одной из Сторон) составляется акт о взаиморасчетах.

**4. Взаиморасчеты Сторон**

4.1. Стоимость услуг, оказываемых по настоящему Договору, устанавливается в российских рублях и определяется в Приложении №1 к настоящему договору.

4.2. Оплата по настоящему Договору осуществляется в течение 30 календарных дней с момента подписания сторонами акта выполненных работ на основании выставленного счета.

Счета на оплату услуг выставляются отдельно по каждому Телеканалу.

4.3. Обязательства Заказчика по оплате услуг Компании считаются исполненными с момента поступления денежных средств на расчетный счет Компании.

4.4. В платежном поручении, предоставляемом Заказчиком банку, в графе «назначение платежа» Заказчик в обязательном порядке указывает следующие сведения:

4.4.1. указание номера счета, на основании которого осуществлялась оплата: «Оплата по счету № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_»;

4.4.2. указание «за услуги по размещению рекламы «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» в эфире телеканалов «Россия»(Россия-1), «СТС»;

4.4.3. в случае, если сумма оплаты включает в себя погашение задолженности - период, в который оказывались оплачиваемые услуги по размещению рекламы; если перечисляемая сумма включает оплату за несколько периодов оказания услуг, то перечисляются все периоды и суммы;

4.4.4. сумма НДС, включенная в общую сумму платежа.

4.5. В случае отсутствия (полностью или в части) в платежном поручении сведений, перечисленных в подпунктах 4.4.1.-4.4.4., Компания вправе потребовать от Заказчика официальное письмо, содержащее информацию, необходимую Компании для правильной идентификации платежа.

Письмо направляется Заказчиком Компании посредством факсимильной связи в течение одного дня с момента поступления запроса Компании и курьерской почтой в течение двух дней с момента поступления запроса Компании.

В случае неполучения Компанией указанного письма Заказчика в указанный срок, Компания вправе по своему выбору **либо** считать, что обязательства Заказчика по осуществлению оплаты надлежащим образом не исполнены (оплата не осуществлена) и возвратить поступившие от Заказчика денежные средства на расчетный счет Заказчика, **либо** самостоятельно идентифицировать и учесть платеж в соответствии с данными собственного учета, при этом Стороны исходят из того, что Компания действует на основании договоров, заключенных с соответствующими контрагентами, и руководствуется прежде всего их интересами и действует на наиболее выгодных для них условиях.

**5. Ответственность Сторон**

5.1. Заказчик самостоятельно несет ответственность за содержание и оформление направляемых в соответствии с настоящим Договором для размещения в Региональном эфире Телеканалов рекламных материалов, за действительность предоставленных им документов, за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в рекламные материалы. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, к Компании и/или Телекомпаниям в отношении рекламы должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет, в том числе возмещены все понесенные Компанией и/или Телекомпаниями убытки.

5.2. В случае, если по вине Компании/Телекомпаний допущены нарушения графика размещения, в том числе нарушения выхода версий рекламных материалов, Компания обязана обеспечить размещение в эфире невышедшей (несвоевременно, некачественно вышедшей) рекламы в полном объеме в тех же программах или в другое равноценное время, согласованное с Заказчиком, однако, в случае отказа Заказчика от подобного размещения, Компания обязуется возвратить Заказчику стоимость неоказанных услуг.

Ответственность, предусмотренная абзацем первым настоящего пункта, не применяется в случаях, предусмотренных Правилами.

5.3. В случае нарушения Заказчиком условий настоящего Договора и непредоставления сведений и/или документов, предоставление которых является его обязанностью по настоящему Договору и Правилам, либо неуведомления/просрочки уведомления Компании о прекращении действия документов Заказчик, обязан возместить убытки в полной сумме в случае их возникновения у Компании и\или Телекомпаний в связи с отсутствием необходимых сведений/документов.

5.4. В случае нарушения Заказчиком сроков и условий оплаты, предусмотренных настоящим Договором, Компания вправе предъявить, а Заказчик по получении требованияКомпании (счета на оплату штрафных санкций) обязан выплатить Компании штрафную неустойку в размере 0,2% (Ноль целых две десятых процента) от суммы задолженности за каждый календарный день просрочки платежа.

5.5. Все штрафные санкции по настоящему Договору могут применяться по усмотрению Сторон и считаются полагающимися к уплате в случае и с момента выставления на них соответствующего счёта. Штрафные санкции, полагающиеся к уплате в соответствии с настоящим пунктом, выплачиваются виновной Стороной в течение 5-ти (пяти) банковских дней с момента получения ею соответствующего счёта.

В качестве базы для исчисления неустойки (штрафа или пени) по настоящему Договору, выраженной в части или в процентах от какой-либо суммы, используется соответствующая сумма, включающая в себя налог на добавленную стоимость.

**6. Обстоятельства непреодолимой силы**

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием действия обстоятельств непреодолимой силы и иных обстоятельств, возникших после заключения настоящего Договора, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

О наступлении таких обстоятельств Стороны обязаны уведомить друг друга не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента их наступления с указанием прогнозируемого срока действия таких обстоятельств.

**7. Конфиденциальность**

7.1. Вся информация, связанная с деятельностью в рамках настоящего Договора, полученная одной Стороной от другой, считается строго конфиденциальной в течение срока действия настоящего Договора.

**8. Порядок разрешения споров**

8.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при исполнении настоящего Договора, будут, по возможности, решаться путем переговоров между Сторонами.

8.2. В случае невозможности путем переговоров разрешить спор, связанный с размещением рекламы в эфире Телеканалов (споры о неразмещении или о некачественном размещении рекламы), рассмотрение спора осуществляется в претензионном (досудебном) порядке. Срок для предъявления претензии Заказчиком составляет 1 (Один) месяц с даты предполагаемого нарушения.

8.3. В случае невозможности решения спора во внесудебном порядке, спор подлежит передаче в Арбитражный суд Республики Башкортостан*.*

**9. Срок действия Договора**

9.1. Настоящий Договор вступает в силу в день его подписания и действует до момента выполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Компания вправе в одностороннем порядке расторгнуть Договор с обязательным уведомлением Заказчика не менее чем за 30 (Тридцать) дней до даты предполагаемого расторжения.

**10. Заключительные положения**

10.1. Подписывая настоящий Договор, Заказчик подтверждает ознакомление и согласие с Правилами.

Компания уведомляет Заказчика об изменении Правил путём размещения соответствующей информации в открытом доступе для общего сведения по месту нахождения Компании и/или на сайте Компании.

10.2. Стороны обязаны сообщать друг другу об изменении адресов своего места нахождения, почтовых адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов, телефаксов в 2-дневный срок.

10.3. В день подписания настоящего Договора вся предшествующая переписка, документы и переговоры между Сторонами по вопросам, являющимся Предметом настоящего Договора, теряют силу.

10.4. Согласованные графики размещения, отражающие фактическое размещение рекламы в Региональном эфире конкретного Телеканала, определенного Сторонами исходя из перечня телеканалов, приведенного в настоящем Договоре, могут подписываться полномочными представителями Сторон как путем проставления собственноручной подписи, так и путем использования факсимильного воспроизведения подписи (ст. 160 ГК РФ).

**11. Адрес места нахождения и банковские pеквизиты Стоpон**

**Компания: «»**

Адрес места нахождения: 450093, РФ, Республика Башкортостан, г. Уфа,

Почт. адрес:

ИНН КПП

р/св

к/сБИК

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**( .) М.П.**

**Заказчик: ОАО «Башинформсвязь»**

450000, Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Ленина, 32/1

р/с 40702810129300000171

В Филиале «Нижегородский» ОАО «Альфа-Банк»,

к/с 30101810200000000824 в ГРКЦ ГУ Банка России по Нижегородской области

БИК 042202824

ИНН 0274018377

КПП 997750001

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(Сафеев Р.Р.) М.П.**